

## **VERWALTUNGSVORLAGE**

Geschäftsbereich I  
Fachbereich 2 / Personal und Organisation  
Bearbeitet von: Herrn Kaiser / Herrn Schneider

Datum  
14.06.2002

Beratungsfolge Ausschüsse – Rat

☒ öffentlich

☐ nicht öffentlich

---

**Ausschuss für Personal, Organisation und Frauengleichstellung**      **04.07.2002**

---

Betreff:

**Internet-Angebot der Stadt Siegen „www.siegen.de“;  
Sachstandsbericht**

---

### **Beschlussvorschlag:**

Der Ausschuss für Personal, Organisation und Frauengleichstellung nimmt Kenntnis.

### **Sachverhalt / Begründung:**

#### **Rahmenbedingungen**

Die Stadt Siegen war eine der ersten Kommunen im Kreisgebiet, die **1998** mit einem eigenen Angebot im Internet vertreten war. Diese Internet-Präsentation war als Einstieg in ein - damals - neues Medium gedacht. Neben allgemeinen Angaben zu Siegen und zur Institution Stadt Siegen wurden in diesem Pilotprojekt lediglich der Aufgabenbereich des Fachbereiches 1 - Stadtentwicklung, Strukturförderung, Liegenschaften, Statistik - detailliert dargestellt.

Die Entwicklung des Internets und die steigende Akzeptanz dieses Mediums war Veranlassung, das Konzept des städtischen Internet-Auftritts neu zu überarbeiten. Der Haupt- und Finanzausschuss des Rates der Stadt Siegen hat in seiner Sitzung am 09.01.**2001** der vom Bürgermeister vorgelegten Konzeption zur Präsentation von „www.siegen.de“ im Internet zugestimmt.

#### **Relaunch von www.siegen.de**

Mit dem Neustart des städtischen Internet-Auftritts hat sich die Stadt Siegen auf den Weg zum „Virtuellen Rathaus“ begeben. Einzelne Abschnitte auf dem Weg zur Zielerreichung sind bereits realisiert worden, so unter anderem

- < Vorhalten von Informationen als Basis-Angebot, der Behördenwegweiser
- < Erste Interaktionen durch Bereitstellung elektronischer Formulare, Möglichkeit des Downloads von Formularen.

Der Zeitpunkt der Zielerreichung ist jedoch im Wesentlichen abhängig von Rahmenbedingungen, wie z. B. Standard-Definierung der Digitalen Signatur, um dann letztlich den Bürgerinnen und Bürgerinnen zu ermöglichen, bestimmte Verwaltungsvorgänge unmittelbar von ihrem/seinem PC zu Hause mit der Verwaltung zu erledigen.

Die Konzeption zur Gestaltung des städtischen Internet-Auftrittes beinhaltet folgende Eckpfeiler:

< **Präsentation der Stadt Siegen als „Dienstleister und Serviceanbieter“**

Das Internet ermöglicht Kommunikation-, Interaktion- und Transaktions-Beziehungen zwischen Einzelbürgern, Behörden, der Wirtschaft und einer Vielzahl weiterer Beteiligter. Wirtschaftlich gesehen lassen sich damit Verwaltungsabläufe unter Einbezug aller Beteiligten mit einem hohen Automatisierungsgrad gestalten, bei konsequenter Umsetzung Medienbrüche vermeiden und damit die Effizienz und Effektivität verwaltungsintern wie extern nachhaltig steigern. Damit werden die Kundenorientierung und die Rolle als Dienstleister realisierbar. So lassen sich kommunale Dienste auf elektronischem Weg

- kunden- und nachfrageorientiert
- nach der Bedarfssituation oder
- nach Lebenslage gebündelt

abwickeln. Für die Kunden bedeutet dies eine schnelle, Öffnungszeiten unabhängige und transparente Erledigung ihrer Bedürfnisse.

< **Präsentation des städtischen Internet-Auftrittes im Sinne der „Cooperate Identity“**

Zwecks klarer Trennung von Inhaltsproduktion und technischer Aufbereitung für das Internet im Hinblick auf vorhandene Kompetenz und Ressourcen sollte das WEB-Design (Entwicklung von Design und Layout) einem professionellen Anbieter übertragen werden. Hiermit sollte sichergestellt werden, dass ein einheitliches Gesamtbild des städtischen Internet-Auftritts erreicht wird und somit dem Besucher jederzeit vermittelt wird, dass er sich innerhalb der Internet-Präsenz von „www.siegen.de“ bewegt.

< **Wirtschaftliche Umsetzung des Relaunch**

In der Konzeption wurde dargelegt, dass die Überarbeitung des vorhandenen Auftritts verwaltungsintern im Hinblick auf die Aufarbeitung der Inhalte und mittels Kooperationspartner hinsichtlich der programmtechnischen Umsetzung erfolgen sollte.

Nach Durchführung des „Teilnahmewettbewerbs Internet Stadt Siegen“ hat der Haupt- und Finanzausschuss des Rates der Stadt Siegen in seiner Sitzung am 16.05.2001 der Kooperation mit der Firma PML-Netdesign, Freudenberg, zugestimmt.

Unter den gegebenen Möglichkeiten wurde der Weg gewählt, die Öffentlichkeit möglichst früh und somit zu Beginn des Relaunchs von den ersten Ergebnissen zu informieren. So wurden bereits am **11.07.2001** „die ersten Ergebnisse“ der Öffentlichkeit vorgestellt. Damals standen mehr als 200 Seiten und 2.100 Links, die die einzelnen Themen logisch miteinander verbinden, zur Verfügung.

Mittlerweile stehen rund 1.100 Seiten mit über 8.000 Links im WEB !

#### < **Inhalte des städtischen Internet-Auftritts**

- Das verwaltungsinterne Angebot wird primär über den Behördenwegweiser und darüber hinaus über sogenannte „Imagetragende Informationen“ zu den einzelnen Fachbereichen und Instituten präsentiert. Im Behördenwegweiser hat der Internetuser die Möglichkeit, nach einzelnen Dienstleistungen, nach Fachbereichen oder über eine Volltextrecherche nach bestimmten Informationen zu suchen. Neben den Dienstleistungen stehen hier auch Formulare im PDF-Format zum Download oder zum direkten interaktiven Kontakt zur Verwaltung zur Verfügung. Die wesentlichen Leistungen und Bereiche von A - Z sind hier bereits erfasst; es wird jedoch ständig versucht, das Angebot weiter auszubauen. Zurzeit sind rund 200 Dienstleistungen, 59 Bereiche und 215 Ansprechpartner im Behördenwegweiser enthalten.

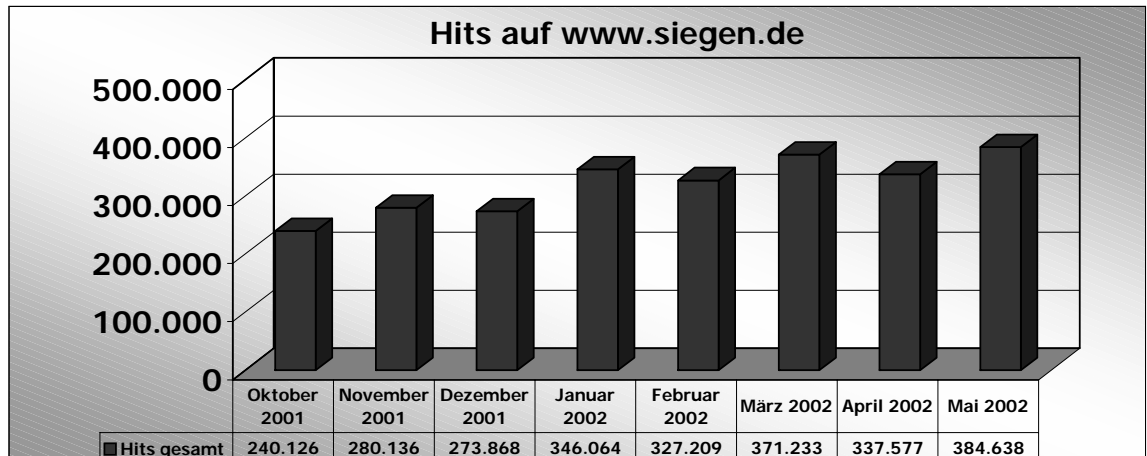
Der imagetragende Teil umfasst bereits Informationen zum Rat der Stadt Siegen (z.B. Ratsmitglieder, Sitzverteilung, Ausschüsse, Tagesordnung Rat, Tagesordnung HFA ), den Organisationsplan und Basisinformationen zu einzelnen Fachbereichen und Instituten.

- Neben den Informationen zur „Behörde Stadt Siegen“ umfasst das Angebot von „www.siegen.de“ weitere interessante Offerten zum Thema „Siegen“. Angefangen vom Wetterbericht über Routenplaner, Stadtplan, Restaurants, Luftbilder, Parkhäuser etc. bis hin zu interaktiven Datenbanken und Hinweisen zu kulturellen Veranstaltungen. Gerade die interaktiven Datenbanken wie Veranstaltungskalender, Vereins- und Schulverzeichnis finden bei den Internetusern großen Anklang, da hier die Daten nebst Link und Bildmaterial direkt vom User ins Internet eingestellt werden können. In den Veranstaltungskalender unter „www.siegen.de“ werden seit einiger Zeit auch die Veranstaltungsdaten des KulturBüros des Kreises Siegen-Wittgenstein integriert, so dass der User hier einen möglichst umfassenden Überblick des Siegener Kulturangebotes erhält. Herausragende Veranstaltungen werden darüber hinaus auf der Einstiegsseite von „www.siegen.de“ besonders avisiert.

Im Bereich „Aktuelles“ wird das Internet zum „Sprachrohr“ der Stadt Siegen, da hier dem Bürger zeitnah und ohne redaktionelle Kürzungen Pressemitteilungen, Bekanntmachungen und sonstige aktuelle Informationen präsentiert werden.

- Das Angebot „www.siegen.de“ wird von den Internetusern sehr gut angenommen. Die Besucherzahlen steigen zurzeit noch stetig und lagen im Monat Mai 2002 bei über 384.000 Hits (Hits = Zugriff auf Webobjekte wie

Seiten, Bilder etc.).



In der Statistik nicht enthalten sind die Zugriffe auf den Behördenwegweiser, da diese Daten auf einem anderen Server platziert sind. Die Gesamtzugriffszahlen dürften daher noch wesentlich höher liegen.

Die Resonanz im Form von Mails, Anfragen etc. an die Anlaufadresse „info@siegen.de“ ist ebenfalls überwiegend positiv. Täglich gehen hier durchschnittlich 10 Mails aus dem Internet ein.

Die einzelnen AnsprechpartnerInnen in den Bereichen sind natürlich direkt per Email über das Kommunikationssystem „GroupWise“ erreichbar.

- Parallel zur Erstellung der „Neuen Seiten“ arbeitet die Firma PML an der Einführung eines sogenannten „Content Managementsystems“ - in der Praxis „CM“ genannt.

Bisher werden die Seiteninhalte manuell gepflegt, d.h., ändern sich Inhalte einer Webseite, so müssen die Änderungen über einen sogenannten HTML-Editor eingepflegt werden.

Dies setzt entsprechendes Know-how voraus, so dass diese Änderungen an zentraler Stelle vorgenommen werden. Mit steigendem Seitenumfang wird es immer schwieriger, dem Anspruch nach Aktualität gerecht zu werden. CM ermöglicht es, unter anderem Personen ohne spezielle HTML-Kenntnisse Seiteninhalte bestehender Webseiten zu aktualisieren.

Damit ist es möglich, die Pflege einmal erstellter Seiten zu dezentralisieren und zwar an der Stelle, die generell für diese Daten verantwortlich ist, ohne dass Ziele, wie Cooperate Identity, gefährdet werden.

Die Implementierung dieses Systems erfolgt für die Stadt Siegen kostenlos im Rahmen der bestehenden Kooperation. Die Beschaffung eines CM-Systems würde auf dem freien Markt je nach Umfang mit 10.000 bis 70.000 € zu Buche schlagen.

Finanzielle Auswirkungen

☐ ja☐ nein

Gesamtkosten der Maßnahme	jährliche Folgekosten	Finanzierung Eigenanteil	Finanzierung objekt bezogene Einnahmen	Abstimmung mit dem Kämmerer
				<input type="checkbox"/> ist erfolgt  <input type="checkbox"/> ist nicht erforderlich, da Haushaltsmit- tel im Haus- haltsjahr zur Verfügung stehen

Veranschlagung

<input type="checkbox"/> im VermH	<input type="checkbox"/> im VerwH	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja, mit	Haushaltsstelle
-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	-----------------

I. A.

Wolf-Rüdiger Lehmann

Anlagen: -