

VERWALTUNGSVORLAGE

Geschäftsbereich: 2 und 3
Bereich: Recht und Versicherungen
Bearbeitet von: Dr. Schneider-Reimann

Siegen, 09.06.2022

Beratungsfolge: ☒ öffentlich ☐ nichtöffentlich

Rat **15.06.2022**

Kurzbezeichnung:

Betrauung der Stadtmarketing Siegen GmbH

Beschlussvorschlag:

1. Der Rat der Stadt Siegen betraut die Stadtmarketing Siegen GmbH ab dem 01.07.2022 mit der Erbringung von Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse nach Maßgabe des anliegenden Betrauungsaktes.
2. Der Stadtmarketing Siegen GmbH werden zum Ausgleich der durch die Erbringung der Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse entstehenden Kosten Ausgleichsleistungen gewährt.

Für das 2. Halbjahr 2022 erfolgt die Mittelgewährung im Wege eines Zuwendungsbescheides nach Maßgabe des Beschlusses des Rates vom 09.07.2019 (Vorlage 2415/2019) zur Finanzierung der Stadtmarketing Siegen GmbH.

Ab dem 01.01.2023 erfolgt die Mittelgewährung im Wege jährlicher Zuwendungsbescheide auf Grundlage von im Vorfeld eines Geschäftsjahres von der Stadtmarketing Siegen GmbH vorzulegender und vom Rat der Stadt Siegen freizugebender Wirtschaftspläne.

Sachverhalt / Begründung:

I.
Die Stadtmarketing Siegen GmbH wurde im Herbst 2019 als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Stadt Siegen gegründet. Gegenstand des Unternehmens ist laut Satzung die Förderung und Weiterentwicklung der Universitätsstadt Siegen zur nachhaltigen Steigerung der

Wirtschaftskraft und des Images des Oberzentrums. Dies beinhaltet insbesondere die Förderung und Weiterentwicklung der Stadt als „Tourismus- und Wissenschaftsstandort“, die Etablierung eines „Zentren- und Stadtteilmanagements“ für die Gesamtstadt und die Stadtteile sowie ein professionelles „Marketing des Standortes Siegen, Eventmanagement und Social Media Aktivitäten“.

Die Stadtmarketing Siegen GmbH erhält zur Erfüllung ihrer Aufgaben Zuwendungen von der Stadt Siegen (sowohl in Form von finanziellen Mitteln als auch durch unentgeltliche Bereitstellung von Räumlichkeiten im Rathaus Siegen, siehe Beschluss des Rates vom 09.07.2019, Vorlage 2515/2019).

II.

Da die Gewährung staatlicher Mittel an wirtschaftlich tätige Unternehmen die Regelungen des EU-Beihilfenrechts zu beachten hat, ist sicherzustellen, dass die der Stadtmarketing Siegen GmbH gewährten Zuwendungen beihilfenrechtskonform sind.

Um einen unverfälschten Wettbewerb zu gewährleisten, verbietet Art. 107 Absatz 1 AEUV grundsätzlich die staatliche Unterstützung wirtschaftlicher Unternehmen. Es ist jedoch anerkannt, dass nicht jede staatliche Unterstützungsleistung Auswirkungen auf den Handel zwischen den Mitgliedstaaten hat und den Wettbewerb verfälscht. Das betrifft etwa rein lokale Maßnahmen sowie nicht-wirtschaftliche Tätigkeiten. Weiterhin wird anerkannt, dass bestimmte Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse (DAWI) ohne finanzielle Unterstützung durch die Mitgliedstaaten von öffentlichen oder privaten Unternehmen nicht oder nicht zufriedenstellend erbracht werden können. Bei DAWI handelt es sich um wirtschaftliche, also marktbezogene Tätigkeiten, durch die bestimmte gemeinwirtschaftliche Verpflichtungen erfüllt werden, die dem Allgemeinwohl dienen. Die Verpflichtung zur Erbringung dieser Leistungen muss in einem Betrauungsakt festgelegt werden.

Vor diesem Hintergrund wurden die einzelnen Tätigkeiten, die die Stadtmarketing Siegen GmbH derzeit bereits erfüllt oder perspektivisch aufnehmen und intensivieren wird, von der Verwaltung in Abstimmung mit der Stadtmarketing Siegen GmbH und unter Hinzuziehung eines Rechtsanwaltes bewertet und kategorisiert.

Danach erbringt die Stadtmarketing Siegen GmbH derzeit sowohl nicht-wirtschaftliche als auch rein lokal wirkende Tätigkeiten, welche als nicht beihilferelevant zu bewerten sind. Die Stadtmarketing Siegen GmbH erfüllt daneben aber auch rein wirtschaftliche Tätigkeiten sowie solche wirtschaftlichen Tätigkeiten, die als Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse eingeordnet werden können. Für letztere ist eine Betrauung der Stadtmarketing Siegen GmbH möglich, bisher aber nicht erfolgt.

III.

Um die Zuwendungen an die Stadtmarketing Siegen GmbH beihilferechtlich abzusichern, soll diese nunmehr mit den Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse betraut werden. Zur weiteren Absicherung sollen auch die als nicht beihilferelevant identifizierten Tätigkeiten (rein lokal wirkend bzw. nicht-wirtschaftlich) von der Betrauung miterfasst werden.

Der Betrauungsakt muss u.a. Ausführungen zu der durch das Unternehmen übernommenen Aufgabe der Daseinsvorsorge, zur zeitlichen Begrenzung der Übertragung der übernommenen Aufgabe (zulässig ist eine Übertragung für maximal zehn Jahre), Regelungen zur Vermeidung einer Überkompensation mit eventuellen Rückerstattungsregelungen sowie Berichtspflichten und Vorhalteplichten von Unterlagen enthalten.

Dem trägt der anliegende Betrauungsakt, der mit anwaltlicher Hilfe erstellt worden ist, Rechnung.

IV.

Im Betrauungsakt wird festgelegt, dass die Zuwendung der Finanzmittel pro Jahr auf Grundlage der Ansätze des von der Stadtmarketing Siegen GmbH jährlich im Vorhinein vorzulegenden Wirtschaftsplans erfolgt. Der jährliche Zuwendungsbedarf muss also zukünftig auf Basis des jeweils im Vorfeld eines Geschäftsjahres vorzulegenden Wirtschaftsplanes der Stadtmarketing Siegen GmbH bestimmt und vom Rat entsprechend freigegeben werden.

Für das 2. Geschäftshalbjahr 2022 wird für die Bestimmung der Höhe der Zuwendung auf die Maßgaben des Beschlusses des Rates vom 09.07.2019 (Vorlage 2415/2019) zur Finanzierung der Stadtmarketing Siegen GmbH zurückgegriffen.

Die städtischen Mittel dürfen nur für diejenigen Tätigkeiten verwendet werden, für die die Stadtmarketing Siegen GmbH betraut wird. Eine Verwendung der Zuwendungen für rein wirtschaftliche Tätigkeiten der Gesellschaft im Sinne einer Quersubventionierung ist ausgeschlossen. Auf diese Tätigkeiten erstreckt sich die Betrauung nicht.

Die Stadtmarketing Siegen GmbH muss die ordnungsgemäße Verwendung der Gelder durch eine Trennungsrechnung nachweisen und sicherstellen.

Die zugewendeten Mittel werden nach Abschluss eines jeweiligen Geschäftsjahres spitz abgerechnet. Entstehende Überschüsse sind nach den Regelungen des anliegenden Betrauungsaktes zurückzuerstatten.

V.

Der anliegende Betrauungsakt ist vom Rat der Stadt Siegen zu beschließen. Er wird zum Gegenstand der Zuwendungsbescheide gemacht, mit denen der Stadtmarketing Siegen GmbH auf Grundlage der vorzulegenden Wirtschaftspläne zukünftig jährlich Mittel zum Ausgleich der durch die Erbringung der DAWI entstehenden Kosten gewährt werden.

Finanzielle Auswirkungen ☐ ja ☐ nein

Gesamtkosten der Maßnahme	jährliche Folgekosten	Finanzierung Eigenanteil	Finanzierung objektbezogene Einzahlungen	Abstimmung mit dem Kämmerer <input type="checkbox"/> ist erfolgt. <input type="checkbox"/> ist nicht erforderlich, da Haushaltsmittel im Haushaltsjahr zur Verfügung stehen.

Veranschlagung

<input type="checkbox"/> im Finanzplan	<input type="checkbox"/> im Ergebnisplan	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja, mit	Kostenträger/ Investitionscode
				Sachkonto

Klimaschutz

Klimarelevanz	Veränderungen CO ₂ -Emissionen	Übereinstimmung mit dem Zielen bzw. dem Zielkonzept der Stadt Siegen	Bestehen alternative Handlungsoptionen?
<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, positiv <input type="checkbox"/> Ja, negativ <input type="checkbox"/> Prüfbedarf	<input type="checkbox"/> erhebliche Reduktion <input type="checkbox"/> geringe Reduktion <input type="checkbox"/> geringe Erhöhung <input type="checkbox"/> erhebliche Erhöhung	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Unbekannt	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja
Erläuterung Klimarelevanz			
Begründung (Veränderung / Übereinstimmung / Handlungsoptionen)			

i.V.

gez.

Cavelius

1. Beigeordneter

Die Verwaltungsvorlage wurde im Rahmen eines Workflows durch die beteiligten Adressaten digital verifiziert und weitergegeben und ist ohne Unterschrift gültig.