

## VERWALTUNGSVORLAGE

Geschäftsbereich: 1  
Bereich: Wirtschaftsförderung  
Bearbeitet von: Diana Zilz

Siegen, 25.01.2022

Beratungsfolge: ☒ öffentlich ☐ nichtöffentlich

<b>Ausschuss für Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung, Stadthallen und Liegenschaften</b>	<b>10.02.2022</b>
<b>Haupt- und Finanzausschuss</b>	<b>16.02.2022</b>
<b>Rat</b>	<b>02.03.2022</b>

Kurzbezeichnung:

**Fortsetzung des Zentrenbudgets für die Geschäftszentren im Stadtgebiet Siegen 2022**

### **Beschlussvorschlag:**

Der Rat der Stadt Siegen beschließt die Fortsetzung des Zentrenbudgets in Höhe von 30.000,00 Euro zur Aktivierung privater Initiativen zwecks Steigerung der Attraktivität und Vielfalt in den Geschäftszentren im Stadtgebiet Siegen im Jahr 2022 und die Anpassung der Förderrichtlinie.

### **Sachverhalt / Begründung:**

Der Rat der Stadt Siegen hat mit Beschluss vom 14.04.2021 (VL 260/2021) die Einrichtung eines Zentrenbudgets zur Aktivierung privater Initiativen zwecks Steigerung der Attraktivität und Vitalität in den Geschäftszentren im Stadtgebiet Siegen im Jahr 2021 in Höhe von 50.000,00 Euro beschlossen. Über die Beschlussfassung erfolgte eine Berichterstattung in den hiesigen Medien und die Kommunikation über die städtische Homepage. Darüber hinaus wurden alle Werbegemeinschaften im Stadtgebiet über diesen neuen Förderansatz im Jahr 2021 mehrfach informiert und individuelle Beratung durch die Wirtschaftsförderung angeboten. Ergänzend erfolgten branchenübergreifende, proaktive Beratungsgespräche zum Zentrenbudget, da die Förderrichtlinie auch Anträge von Zusammenschlüssen von mindestens drei Akteuren zulässt.

Realisiert wurde 2021 mit Unterstützung des Zentrenbudgets das neue Veranstaltungskonzept „Sommermusik am Dicken Turm“ in der Kölner Straße. An drei Samstagen im August / September 2021 erfolgten musikalische Livedarbietungen von Siegerner Musikern. Bei den Antragstellern handelte es sich um eine branchenübergreifende Kooperation von drei Akteuren aus der Kölner Straße. In diesem konkreten Fall ist es gelungen, neue Initiativen zu unterstützen, die ihren Beitrag zur Attraktivitätssteigerung der Fußgängerzone leisten möchten. Die Musikevents wurden vorab durch die Händler beworben und durch Rabattaktionen, Verkostungen, Gewinnspiele und einen Tag der offenen Tür an den Eventtagen unterstützt.

Weitere Förderanträge wurden gestellt, einige davon entsprachen nicht den Förderkriterien, andere wurden beantragt, aber leider nicht umgesetzt bzw. abgerechnet.

Rückblickend wird daher für das Jahr 2021 ein eher verhaltenes Interesse an dem Zentrenbudget festgestellt. Mangelnde Ressourcen, Kurzarbeit, Kunden- und Umsatzrückgang, Corona-Auflagen etc. sind massive Beeinträchtigungen, die insbesondere den Handel und die Gastronomie enorm belasten und vorhandene Ressourcen binden.

Darüber hinaus herrschte durchweg eine gewisse Unsicherheit zur Durchführung von Veranstaltungen, da z. B. Straßenfeste oder Mitmach-Aktionen auch längerfristig geplant werden müssen und die häufigen Anpassungen der Coronaschutzverordnung NRW enorme Flexibilität erfordert. Kurzfristige Veranstaltungsabsagen waren 2021 generell keine Seltenheit.

Aufgrund der pandemiebedingten, angespannten Gesamtsituation ist es aus Sicht der Wirtschaftsförderung weiterhin geboten, Unterstützungsangebote zu schaffen und neue Ideen zur Wiederbelebung und Attraktivitätssteigerung der Zentren zu unterstützen.

Daher soll das Zentrenbudget die aktiven Gewerbetreibenden, Eigentümer und Werbegemeinschaften weiterhin zur Durchführung von zentrenstärkenden Maßnahmen ermutigen und die Umsetzung im Jahr 2022 finanziell unterstützen. Mit dem Zentrenbudget wird ein aktiver, kurzfristig umsetzbarer Beitrag zur Attraktivierung und Aufwertung der Geschäftszentren geleistet. Auch zur branchenübergreifenden Bestandssicherung und Strukturentwicklung in den Quartieren dient diese Maßnahme.

Je Aktion können bis zu 2.500 Euro beantragt werden, wobei der Antragsteller einen Eigenanteil von 20 % der Kosten tragen muss. In allen Zentren des Siegerner Stadtgebiets können weiterhin kreative, neue Ideen und Ansätze implementiert werden. Die verantwortlichen Akteure erhalten einen Anreiz und eine Wertschätzung, um attraktivitätssteigernde Maßnahmen in dem jeweiligen Zentrum zu initiieren und umzusetzen. Das Zentrenbudget basiert auf dem Ansatz der Stabilisierung, Sicherung und Stärkung vorhandener Strukturen in Zeiten außergewöhnlicher Herausforderungen.

Finanzielle Mittel sind im Haushalt vorhanden. Die Antragsfrist endete ursprünglich im November 2021. Die Förderrichtlinie wird für 2022 entsprechend angepasst.

Finanzielle Auswirkungen ☒ ja ☐ nein

Gesamtkosten der Maßnahme	jährliche Folgekosten	Finanzierung Eigenanteil	Finanzierung objektbezogene Einzahlungen	Abstimmung mit dem Kämmerer <input type="checkbox"/> ist erfolgt. <input checked="" type="checkbox"/> ist nicht erforderlich, da Haushaltsmittel im Haushaltsjahr zur Verfügung stehen.
30.000,00 €		30.000,00 €		

## Veranschlagung

<input type="checkbox"/> im Finanzplan	<input checked="" type="checkbox"/> im Ergebnisplan 30.000,00 €	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja, mit	Kostenträger/ Investitionscode 15010100 Sachkonto 5317000
--	--	-------------------------------	----------------------------------	---

## Klimaschutz

<b>Klimarelevanz</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, positiv <input type="checkbox"/> Ja, negativ <input type="checkbox"/> Prüfbedarf	<b>Veränderungen CO<sub>2</sub>-Emissionen</b>  <input type="checkbox"/> erhebliche Reduktion <input type="checkbox"/> geringe Reduktion <input type="checkbox"/> geringe Erhöhung <input type="checkbox"/> erhebliche Erhöhung	<b>Übereinstimmung mit dem Zielen bzw. dem Zielkonzept der Stadt Siegen</b>  <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Unbekannt	<b>Bestehen alternative Handlungsoptionen?</b>  <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja
<b>Erläuterung Klimarelevanz</b>  			
<b>Begründung (Veränderung / Übereinstimmung / Handlungsoptionen)</b>  			

gez.

Steffen Mues  
Bürgermeister

Die Verwaltungsvorlage wurde im Rahmen eines Workflows durch die beteiligten Adressaten digital verifiziert und weitergegeben und ist ohne Unterschrift gültig.

Anlage(n):

1. [220121 Richtlinie Zentrenbudget 2022](#)