

## VERWALTUNGSVORLAGE

Geschäftsbereich: 2  
Bereich: Kultur  
Bearbeitet von: Astrid Schneider

Siegen, 6.10.2021

Beratungsfolge: ☒ öffentlich ☐ nichtöffentlich

Kulturausschuss	11.11.2021
Haupt- und Finanzausschuss	15.12.2021
Rat	22.12.2021

Kurzbezeichnung:

### Sachstandbericht zum Stadtjubiläum 2024 und Anmeldung von Mittelbedarf

#### Beschlussvorschlag:

Der Rat der Stadt Siegen nimmt den Sachstandsbericht zur Kenntnis und beschließt, 100.000 Euro für die 800-Jahr-Feier 2024 in die mittelfristige Finanzplanung aufzunehmen.

#### Sachverhalt / Begründung:

Mit Beginn des Jahres 2021 wurde der Kulturabteilung die Federführung für die Planung des Stadtjubiläums 2024 übertragen. Die 800-Jahr-Feier soll ein herausragendes Ereignis werden, das die reiche Geschichte Siegens ebenso würdigt wie das Engagement und die Leistungsfähigkeit der gegenwärtigen Stadtgesellschaft. Ganz Siegen soll im Jubiläumsjahr zur Bühne für die Präsentation für die Stadt von gestern, heute und morgen werden. Die Mitwirkung weiterer Teile der Bürgerschaft zu erreichen ist dabei ebenso Ziel wie ein nachhaltiger Effekt auf die Außenwirkung der Stadt im Sinne der Imagewerbung.

Im Folgenden wird ein erster Überblick über Themen, Strukturen und Finanzierung des Stadtjubiläums 2024 gegeben.

#### Ganzjähriges Programm mit Themenschwerpunkten

Das Konzept geht von einem Programm aus, das einen Spannungsbogen über das Jubiläumsjahr 2024 schlägt, beginnend mit einem Festkonzert der Philharmonie Südwestfalen über

das großes Stadtfest in der Innenstadt am letzten Augustwochenende bis zum Silvesterabend mit einer Lasershow, die die historische Altstadt in Szene setzt. Am 16. Dezember, dem 80. Jahrestag der Zerstörung Siegens, ist ein Gedenkkonzert der großen Siegener Chöre vorgesehen, dem eine Festsitzung des Rates der Stadt Siegen vorausgeht.

Während sich die Angebote über das Jahr 2024 verteilen, werden erkennbare thematische Schwerpunkte gebildet, die unter folgenden Arbeitstiteln stehen:

### **Siegen feiert**

In dieser Rubrik subsumiert sind die offiziellen, oben bereits genannten Festveranstaltungen. Ergänzungen um weitere Veranstaltungen mit Festcharakter sind möglich.

### **Siegen kulturell**

Siegen hat ein äußerst reiches und vielgestaltiges kulturelles Angebot. Sowohl die institutionellen als auch die freien Kulturträger werden eingeladen, einen Beitrag zum Jubiläumsjahr zu erbringen, sei es in Form von Konzerten, Ausstellungen, Theateraufführungen, Lesungen oder auch Vorträgen.

Bereits konkret geplant ist eine Vortragsreihe zur Stadtgeschichte, die das Konzept der Stadtchronik ergänzt und abrundet. Die Chronik selbst befindet, koordiniert vom Stadtarchiv in Arbeit und wird 2024 erscheinen.

Mit dem Verein Junges Theater e. V. wurden Gespräche zu einer Auftragsproduktion mit historischem Bezug aufgenommen.

### **Siegen sportlich**

Ca. 30.000 Siegener/-innen sind in Sportvereinen organisiert. Dieser großen Zahl von Aktiven soll im Jubiläumsjahr eine Plattform geboten werden durch die Einbindung herausragender Sportereignisse, wie Meisterschaften, Turnieren und Schauwettbewerben.

### **Siegen international**

In Siegen leben Menschen mit über 100 verschiedenen Nationalitäten. Das Jubiläumsjahr soll Gelegenheit geben, die unterschiedlichen Kulturen vorzustellen und kennenzulernen. Neben der Präsentation im Rahmen des traditionellen Freundschaftsfestes ist an ein Langzeitprojekt zum Thema „Migration und Integration“ gedacht, das gemeinsam mit dem Integrationsrat entwickelt wird und in eine Ausstellung bzw. filmische Dokumentation mündet.

„Von Siegen aus in die Welt“ ist ein weiterer Aspekt des Themas, bei es darum geht sichtbar zu machen, wo überall Menschen aus Siegen beruflich oder privat ihr Glück gemacht haben.

### **Siegen produktiv**

Gegenstand der Darstellung ist der Wirtschaftsstandort Siegen. Sichtbar gemacht werden soll die Leistungsfähigkeit einzelner Branchen und Betriebe. Dabei sollen auch Einblicke in die Arbeitswelt gegeben werden, die insbesondere junge Menschen in der Phase der Berufsorientierung ansprechen. Messen und Ausstellungen sind hier ebenso denkbar wie Informationsfahrten und Betriebsbesichtigungen.

**Siegen traditionell**

Heimat- und Traditionspflege haben in Siegen einen hohen Stellenwert. In allen Stadtteilen setzen sich engagierte Bürger/-innen dafür ein, Überliefertes zu bewahren und lebendig zu erhalten. Ausstellungen und Veranstaltungen sollen das für Siegen und seine Menschen charakteristische zusammentragen und zeigen. Daneben sollen jedoch in Form von Vorträgen und Diskussionen Denkanstöße gegeben werden, wie junge Menschen für die Beschäftigung mit der Heimat begeistert werden können.

**Siegen engagiert**

In nahezu all seinen Facetten wird das gesellschaftliche Leben in Siegen von ehrenamtlichem Engagement getragen. Dafür will die Stadt Siegen sich im Jubiläumsjahr bei den Aktiven in besonderer Weise bedanken und die vielfältigen Initiativen zugleich einer breiten Öffentlichkeit vorstellen.

**Siegen 800 plus**

Siegen ist eine Stadt mit Tradition und eine Stadt im Aufbruch. Große Stadtentwicklungsprojekte, wie „Siegen. Wissen verbindet“, oder auch Bauprojekte, wie das Hallenbad Weidenau und die Erweiterung des Siegerlandmuseums, werden 2024 vor der Umsetzung stehen. Bei den großen Zukunftsthemen, wie Klima, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, stellt sich die Frage, welche Antworten Siegen auf die Herausforderungen hat.

Das Stadtjubiläum gibt Anlass, in Form von Ausstellungen, Vorträgen, Diskussionen, Führungen und anderen Beteiligungsformaten einen Blick in die Zukunft zu werfen.

**„3 Tage – 3 Rathäuser“**

Die Stadtverwaltung Siegen wird sich 2024 umfangreich als Dienstleistungsbetrieb und als Arbeitgeber vorstellen. Hierzu wurde unter Mitwirkung aller Abteilungen eine Ideensammlung zusammengetragen, die Angebote in allen Rathäusern und in der Feuerwache vorsieht. Die Angebote sind als Teil der Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung zu betrachten.

Die Bildung der neun Themenbereiche dient der Strukturierung und späteren Bewerbung des Stadtjubiläums. Zu betonen ist, dass es sich in diesem frühen Planungsstadium um eine vorläufige Gliederung handelt. Weitere Rubriken können hinzukommen, wobei die Übersichtlichkeit gewahrt werden sollte. Hervorzuheben ist ebenfalls, dass bei der Konzeption und Organisation von Angeboten in allen Bereichen Integration, Inklusion, Kinder- und Jugendförderung Berücksichtigung finden. Auf eine Segregierung wird bewusst verzichtet.

**Organisationsstruktur**

Die Planung des Stadtjubiläums ist Aufgabe der Kulturabteilung, hier namentlich der Arbeitsgruppe KulturSiegen. Bereits installiert wurde ein Koordinierungsteam, dem daneben das Büro Bürgermeister, das Referat für Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Geschäftsführung der Stadtmarketing Siegen GmbH angehören.

In der aktuell frühen Phase der Planung ist KulturSiegen bzw. das Koordinierungsteam dafür verantwortlich, ein Konzept zu erarbeiten, aus dem Rahmenbedingungen des Jubiläumspro-

gramms hervorgehen. Dazu gehören in erster Linie Themen, Termine und Finanzierung. Weiterhin gilt es, institutionelle Kooperationspartner für die aktive Mitwirkung am Programm zu gewinnen.

Im weiteren Verlauf soll die Organisationsstruktur nach dem Prinzip der Subsidiarität ausgebaut werden. Jedem Themenbereich soll eine Person aus dem hauptamtlichen oder ehrenamtlichen Bereich als zentrale Ansprechperson zugeordnet werden, wobei KulturSiegen unterstützend und koordinierend tätig bleibt.

Bereits zugeordnet wurden folgende Bereiche:

„Siegen engagiert“	Büro Bürgermeister
„3 Tage- 3 Rathäuser“	Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
„Siegen kulturell“	Kulturabteilung

Klar getrennt sind die Zuständigkeiten für Programmplanung und –organisation vom Marketing für das Jubiläumsjahr. Letzteres soll von der Stadtmarketing Siegen GmbH im Auftrag der Stadt Siegen entwickelt und umgesetzt werden.

## Finanzierung

Der vorgegebene Budgetrahmen für das Jubiläumsjahr beläuft sich auf 700.000 Euro. Darin enthalten sind folgende Positionen, die bereits präzise kalkuliert sind bzw. aufgrund von Erfahrungswerten bereits genauer beziffert werden können:

	Kosten	Städt. Anteil	Sponsoring- bedarf	Sonstige Einnahmen
Stadtfest	230.000	20.000 (aus Kul- turetat)	96.000	114.000 (aus Vermietung, Verpachtung)
Auftakt Festkon- zert Siegerland- halle	35.000	35.000		6.000 (aus Kar- tenverkauf)
Abschluss Laser- show	30.000	30.000		10.000 (aus Verpachtung)
Stadtchronik	186.000	141.000	45.000	---
Marketing	70.000 (= 10 % Ge- samtausgabe)	70.000	----	---
<b>Zwischensumme</b>	<b>551.000</b>	<b>296.000</b>	<b>141.000</b>	<b>130.000</b>

Rot = nicht enthalten in der mittelfristigen Finanzplanung

Blau = geschätzte Einnahmen

Es verbleibt für die Finanzierung bzw. Mitfinanzierung von Aktivitäten in den übrigen Themenbereichen wie ausgeführt eine Summe von

	700.000 Euro
-	551.000 Euro

= **149.000 Euro**

Zu finanzieren verbleibt nach dieser Rechnung eine Summe von

149.000 Euro

+ 135.000 Euro

= **284.000 Euro**

Die Verwaltung schlägt vor, im Haushalt, verteilt auf die Jahre 2022, 2023 und 2024, einen Betrag von 100.000 Euro für das Stadtjubiläum bereitzustellen. Erste Vorlaufkosten entstehen 2022 für die Erstellung eines Marketingkonzepts und eines Corporate Designs. Weitere 184.000 Euro sind über Sponsoring einzuwerben bzw. als Erlös zu erzielen. Sofern der städtische Anteil bzw. der Anteil aus Einnahmen Dritter unter dem genannten Betrag bleibt, ist das Jubiläumsprogramm entsprechend anzupassen. Die Einnahmeziele sollen bis spätestens März 2023 erreicht sein.

Finanzielle Auswirkungen ☒ ja ☐ nein

Gesamtkosten der Maßnahme	jährliche Folgekosten	Finanzierung Eigenanteil	Finanzierung objektbezogene Einzahlungen	Abstimmung mit dem Kämmerer
100.000,00				<input type="checkbox"/> ist erfolgt. <input type="checkbox"/> ist nicht erforderlich, da Haushaltsmittel im Haushaltsjahr zur Verfügung stehen.

#### Veranschlagung

<input type="checkbox"/> im Finanzplan	<input type="checkbox"/> im Ergebnisplan	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja, mit	Kostenträger/ Investitionscode
				Sachkonto

#### Klimaschutz

Klimarelevanz	Veränderungen CO <sub>2</sub> -Emissionen	Übereinstimmung mit dem Zielen bzw. dem Zielkonzept der Stadt Siegen	Bestehen alternative Handlungsoptionen?
<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, positiv <input type="checkbox"/> Ja, negativ <input type="checkbox"/> Prüfbedarf	<input type="checkbox"/> erhebliche Reduktion <input type="checkbox"/> geringe Reduktion <input type="checkbox"/> geringe Erhöhung <input type="checkbox"/> erhebliche Erhöhung	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Unbekannt	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja
<b>Erläuterung Klimarelevanz</b>			
<b>Begründung (Veränderung / Übereinstimmung / Handlungsoptionen)</b>			

--

i. V.

gez.

Arne Fries  
Stadtrat

Die Verwaltungsvorlage wurde im Rahmen eines Workflows durch die beteiligten Adressaten digital verifiziert und weitergegeben und ist ohne Unterschrift gültig.