

Anlage 1 c zur Vorlage „Arbeitsprogramm 2021 Abteilung 1/2 - Wirtschaftsförderung“

Abteilung 1/2	Produktbereich 15	Wirtschaft und Tourismus
	Produkt 15.01.01	Wirtschaftsförderung
	Kostenträger:	15010100
	Akquisition	

Beschreibung:

Proaktive Akquisition auswärtiger Unternehmen (Anschreiben, Anrufen, Besuch von auswärtigen Firmen), Vorbereitung und Durchführung von Messeauftritten (Fach- oder Immobilienmessen) und Veranstaltungen für auswärtige Unternehmen; Vorbereitung und Durchführung von Werbemaßnahmen für den Standort; Erstellen von Informationsmaterial für auswärtige Firmen; Standort-/ Finanzierungs-/Fördermittelberatung für auswärtige Unternehmen; Lotsenfunktion in Genehmigungs- und Verwaltungsverfahren für auswärtige Unternehmen; Bereitstellung von Informationen.

Arbeitsfeld/Vorgangstitel -kurze Beschreibung-	Aktivitäten 2020 – Ist- -kurze Beschreibung/Anzahl..-	Aktivitäten 2021 – geplant- -kurze Beschreibung/Anzahl..-
Extern <i>(proaktive Anwerbung von auswärtigen Unternehmen/Investoren)</i>	<p>Gezielte Unterstützung der Immobilieneigentümer bei der Folgevermarktung und Zwischennutzung von Leerständen.</p> <p>Durchführung von Gesprächen mit regionalen und überregionalen Unternehmen und Verdeutlichung der Entwicklungspotenziale des Standortes.</p> <p>Erarbeitung konkreter Standortvorschläge und Koordinierung von Besichtigungsterminen für ansiedlungsinteressierte und expandierende Unternehmen.</p> <p>Ecostra Handelsexpansion 2020, gezielte schriftliche Ansprache und Akquisition von interessanten Handelskonzepten im Herbst 2020.</p>	<p>Proaktive Ansprache von Unternehmen aus dem tertiären Sektor und Fortführung der bisherigen Aktivitäten.</p> <p>Gezielte Unterstützung der Immobilieneigentümer bei der Folgevermarktung und Zwischennutzung von Leerständen.</p> <p>Regelmäßige, proaktive Ansprache von Gründern aus dem Gründerbüro, um perspektivisch Unternehmensstandorte im Stadtgebiet anzubieten.</p>

Anlage 1 c zur Vorlage „Arbeitsprogramm 2021 Abteilung 1/2 - Wirtschaftsförderung“

Arbeitsfeld/Vorgangstitel -kurze Beschreibung-	Aktivitäten 2020 – Ist- -kurze Beschreibung/Anzahl..-	Aktivitäten 2021 – geplant- -kurze Beschreibung/Anzahl..-
	Gezielte Ansprache von Gründern aus dem Gründerbüro über Startpunkt 57 zwecks Ansiedlung im Stadtgebiet.	
Messe/Ausstellungen <i>(Kontakt zu auswärtigen Unternehmen/Investoren)</i>	Pandemiebedingt keine Messeformate	Pandemiebedingt 2021 keine Teilnahme an Messen und Externen Stakeholderevents
Geoportal Wirtschaft <i>(städt. Information zum Bestand verfügbarer, gewerblich nutzbarer Flächen im Stadtgebiet Siegen)</i>	Regelmäßige Aktualisierung des Angebotes gewerblicher Grundstücke und Immobilien -Vermittlung von Kontakten zu Eigentümern -Kordinierung von Besichtigungsterminen	Regelmäßige Aktualisierung des gewerblichen Immobilien- u. Flächenangebotes - Beratung der Gewerbebetriebe bei Ansiedlungs- , Verlagerungs- oder Expansionsbedarfen im Stadtgebiet. -Vermittlung von Kontakten zu Eigentümern -Kordinierung von Besichtigungsterminen für interessierte Unternehmen - Individuelle Unterstützung und Teilnahme an den Terminen auf Wunsch der Interessierten -Begleitung der Entwicklungen, z.B. bei der Prüfung der Eignung bzw. grundsätzlichen Genehmigungsfähigkeit

Anlage 1 c zur Vorlage „Arbeitsprogramm 2021 Abteilung 1/2 - Wirtschaftsförderung“

Arbeitsfeld/Vorgangstitel -kurze Beschreibung-	Aktivitäten 2020 – Ist- -kurze Beschreibung/Anzahl..-	Aktivitäten 2021 – geplant- -kurze Beschreibung/Anzahl..-
Marketing Maßnahmen und Veranstaltungen mit regionaler und überregionaler Ausstrahlung	Pandemiebedingte Absage der Veranstaltungen: Tag der Technik am 16.5.2020 - ausgefallen Siegtal-Pur am 07.07.2019 Gesamtkoordination der städt. und privaten Aktivitäten auf dem Gebiet der Stadt Siegen Konekt-Messe 10.09.2020 Weihnachtsmarkt 20.11.-23.12. Zusammenarbeit mit der Ströer DSM GmbH als Vertragspartner der Stadt Siegen für Werbung auf öffentlichen Flächen Kordinierung der Werbung für Veranstaltungen Kulturtreibender und Vereine in Siegen	Tag der Technik am 13.05.2021 Pandemiebedingter Ausfall Siegtal-Pur am 04.07.2021 Pandemiebedingter Ausfall Konekt Messe, noch kein neuer Termin bekannt Weihnachtsmarkt 19.11.-23.12.2021 weitere Ausführungen unter Netzwerke Zusammenarbeit mit der Ströer DSM GmbH als Vertragspartner der Stadt Siegen für Werbung auf öffentlichen Flächen Kordinierung der Werbung für Veranstaltungen Kulturtreibender und Vereine in Siegen