

VERWALTUNGSVORLAGE

Geschäftsbereich: 2/4

Siegen, 12.01.2022

Bereich: Kulturförderungen und -veranstaltungen

Bearbeitet von: Sarah Wissenbach

Beratungsfolge:

☒ öffentlich

☐ nichtöffentlich

Kulturausschuss

01.02.2022

Kurzbezeichnung:

Aktionsfonds Kultur

hier: Mittelvergabe im Haushalt 2021

Beschlussvorschlag:

Der Kulturausschuss des Rates der Universitätsstadt Siegen nimmt die Mittelvergabe im Haushaltsjahr 2021 zum Aktionsfonds zur Kenntnis.

Sachverhalt / Begründung:

Im Jahr 2021 wurden nachfolgende Projekte aus den Mitteln des Aktionsfonds Kultur gefördert:

1. Abschied und Neubeginn von David Friedrich und Lara Süß 1.000,00 €

Die Stimmkünstlerin Lara Süß und der Schlagzeuger David Friederich befassen sich in ihrem ersten gemeinsamen Bühnenstück mit den Themen Abschied und Neubeginn. Was bleibt vom alten Jahr, vom alten Ich im Neuen? Wie hat uns die außergewöhnliche Situation des eingeschränkten öffentlichen Lebens verändert? Von was oder wem mussten wir uns verabschieden? Inwiefern ist ein Abschied auch eine Befreiung von alten Lasten und bringt die Chance eines Neubeginns mit sich? Und wie könnte ein Neuanfang nach dieser Krise aussehen? Das Projekt wurde am 16.06.2021 im Bruchwerk-Theater aufgeführt.

2. Filmprojekt UIC-X – Ein fiktiver Kurzfilm zum Thema „Kultur in Coronazeiten“ 900,00 €

Durch einen verhängten Lockdown wird das öffentliche Leben inmitten einer Pandemie auf ein Minimum heruntergefahren. In einer kleinen Provinz versammeln sich notleidende Künstler aus der Region, um ihrer Tätigkeit als Kulturschaffende in Form von Online-Streams im UIC-X Streamtrain nachzugehen. Wie viele, erhofft sich die junge und talentierte Sängerin Cynthia durch einen Stream die dringend notwendigen Einnahmen. Doch bei Ihrer Ankunft in

einem kargen, abgelegenen Industriegebiet am Rande der Stadt, zeigen sich die Waggonstrist, befremdlich und unheimlich. Hier muss sie, allein, nur von kühler Technik umgeben, ihre gefühlvollen Lieder für ein unsichtbares Publikum spielen...Eine tragikomische Kurzgeschichte; produziert und gefilmt in der Region.

3. Poool 300,00 €

Auf der bereits im Kunstwechsel 2.0 erfolgreich genutzten Plattform schafft die Gruppe 3/55 einen Ort, an dem jeweils eine oder ein Kulturschaffende/r (z.B. bildende Künstler/innen, Performer/innen, Schauspieler/innen, Musiker/innen, Schriftsteller/innen) Arbeiten, Themen und Projekte vorstellen konnte. Dies erfolgte im monatlichen Rhythmus. Durch die Einbettung in ein geleitetes Gespräch wird der direkte Kontakt und Austausch zwischen Produzent/innen und Publikum ermöglicht. Das digitale Format macht es möglich, dass dieser Austausch über große Distanzen stattfinden konnte. Von Januar 2021 bis Juni 2021 sind sechs digitale Ausstellungen und 6 Diskussionsbeiträge durchgeführt worden.

4. Pooolmag 07-10 500,00 €

Nachdem das Format erfolgreich in der ersten Jahreshälfte durchgeführt worden ist, wurden vier weitere Termine von Juli bis Oktober angesetzt.

Mit dem Titel Poolmag 07-10 stellten monatlich Künstler ihre Projekte/Themen digital vor.

5. Theater im 3D-Ohrkino des Vereins Gesellschaft für Friedenserziehung e.V. 2.000,00 €

Mit dem „Theater im 3D-Ohrkino“ möchte man mit Hilfe der neu entwickelten technischen Möglichkeiten von binauralen Aufnahmen neuartige Hörerlebnisse produzieren und einem breiten Publikum barrierefrei und reproduzierbar zugänglich machen. Insbesondere Blinden und Bettlägerigen kann so ein virtueller Theaterbesuch mit der Technik des räumlichen Hörens ermöglicht werden. Gleichzeitig wird - gerade in „Corona“-Zeiten – auch den nicht-behinderten Hörer/innen ein virtuelles Gefühl von realer menschlicher Nähe bei künstlerischen Auftritten vermittelt. Außerdem soll so auch Künstlerinnen und Künstlern ermöglicht werden, ihre Kulturangebote und schauspielerischen Leistungen in die Öffentlichkeit zu tragen.

6. Feldfunkfestival von Kulturfunk e.V. 2.000,00 €

Der Verein KulturFunk e.V. hat im August 2021 auf dem Erfahrungsfeld Schön und Gut das Feldfunk-Festival veranstaltet. Dabei gab es neben dem Auftritt der Band „dieDrei“, die eine Mischung aus Jazz/Fusion/Funk-Instrumental präsentierten auch Kunst- und Lichtinstallationen, die in Zusammenarbeit mit der Universität entstanden sind.

7. Ausstellung Siegtalbrücke von der Produzentengalerie Kuku 500,00 €

Der neue Verein „Produzentengalerie KuKu – Verein zur Förderung von Kunst und Kultur e.V.“ präsentierte die Ausstellung „Dokumentarische Fotografie zum Bau der Siegtalbrücke in den 60iger Jahren von Paul Neiner“.

8. Dokumentation zum 100 jährigen Bestehen der ASK 2.000,00 €

Die ASK bringt anlässlich eine Publikation herausbringen, die die Rolle der regionalen Künstlergruppe in ihrem jeweiligen Kontext betrachtet.

9. CD-Produktion von der Band Ticket to Happiness 987,00 €

Ticket to Happiness ist eine 6-köpfige Folkband mit Sitz in Siegen, die durch zahlreiche Konzerte (u.a. Kultur Pur, Stadtfest, etc.) und durch zahlreiche gewonnene Preise (u.a. Rock und Pop Preis) überregional bekannt sind. Ihr zweites Album „Roaming Riders“ wurde in 2021 produziert und im Dezember 2021 veröffentlicht.

10. Bluebox Projekt „Musicalwerkstatt“

980,00 €

Die Bluebox plante die Entstehung eines Musicals, bei dem neben der Rahmenhandlung auch die Musik komponiert und getextet wurde. Inhaltlich bearbeitete das Stück das Thema digitale Mediennutzung aus kritisch-soziokultureller Sicht und aus der Perspektive von jungen Menschen. Das Projekt wurde im Juni eingeübt und im Juli in der Bluebox aufgeführt.

11. Kinder Literaturprojekt Wombats und wilde Kerle

800,00 €

Das interaktive Literaturprojekt startete am 30.10.2021 auf dem Erfahrungsfeld Schön und Gut. Mit Hilfe des Buches „Die Karlsson Kinder - Wombats und wilde Kerle“ von der schwedischen Autorin Katarina Mazetti konnten die Kinder Rätsel lösen. Sie bekamen dafür eine Le-sebox mit Spielanregungen und Rätseln. Eine extra für das Projekt entworfene Schnitzeljagd fand am Erfahrungsfeld Schön und Gut statt.

12. 50 + 1 Jahre Autobahnbrücke Siegtalbrücke BAB 45

300,00 €

Der Heimat- und Verschönerungsverein Niederschelden stellte am 19.09.2021 im Volkshaus Niederschelden Bilder zum Bau der Siegtalbrücke aus. Zudem wurde ein Film gezeigt.

13. „Siegener StreetArt-Festival-Eine offene Bühne für junge Künstler“

656,00 €

Am 04.09.2021 veranstaltete die Bluebox das Siegener StreetArt Festival, bei dem die „Straße“ eine Plattform für verschiedene junge Künstler und Performer war. Ziel des Festivals war, das junge Menschen eine „offene Bühne“ vorfinden, auf der sie ihre Darbietung erproben und somit zu einer positiven Wahrnehmung im öffentlichen Raum beitragen konnten.

14. Junges Theater „Methoden der Rollenentwicklung“

342,12 €

Das JungeTheater Siegen e.V. veranstaltete am 18.09. einen Workshop für Spieler/-innen von 16-27 Jahren und Theaterpädagogen zum Thema „Methoden der Rollenentwicklung“. Mit diesem Workshop sollten aktiven Schauspieler/-innen und Teamer/-innen im Bereich der darstellenden Kunst ein Angebot gemacht werden, sich ihrer Instrumente zu vergewissern und Neues dazu zu lernen.

15. Sophia Körber

990,00 €

Am 19. Juni 2021 veranstaltete Sophia Körber den Konzertabend „Was dann? 1.0“ und am 24. Juni „Was dann? 2.0.“ gemeinsam mit Lara Süß und Franziska Staubach am Klavier. Das Trio Körber-Staubach-Süß hat sich inmitten der Coronapandemie im Sommer 2020 gefunden. Die drei Musikerinnen vereinen ihre künstlerischen Superkräfte in zwei szenischen, multimedialen und interaktiven Liederabenden, bei welchen sie sich mit den verschiedenen Aspekten der Zeit auseinandersetzen.

16. „Design und Herstellung von eigener Mode u. upcyclen/erneuern gebrauchter Kleidung“

800,00 €

Die Bluebox plant ein Workshop zum Thema „Design und Herstellung von eigener Mode und upcyclen/erneuern gebrauchter Kleidung“ für die Zielgruppe 14-26 Jahren. Das Ziel ist die fachliche Förderung und die Animation zu nachhaltigem Verhalten. Der Workshop findet im

Februar 2022 statt. Die Auszahlung erfolgt bereits Ende 2021, da ab 2022 neue Förderrichtlinien im Kulturbereich gelten und man Anträge bis zum 31.03. für Projekte stellen kann, die erst ab dem 01.04. beginnen. Daher sind Veranstaltungen die im ersten Quartal stattfinden noch nicht durch die neue Förderung abgedeckt.

Gesamt:

15.055,12 €

Finanzielle Auswirkungen ☒ ja ☐ nein

Gesamtkosten der Maßnahme	jährliche Folgekosten	Finanzierung Eigenanteil	Finanzierung objektbezogene Einzahlungen	Abstimmung mit dem Kämmerer <input type="checkbox"/> ist erfolgt. <input type="checkbox"/> ist nicht erforderlich, da Haushaltsmittel im Haushaltsjahr zur Verfügung stehen.
15.055,12 €				

Veranschlagung

<input type="checkbox"/> im Finanzplan	<input type="checkbox"/> im Ergebnisplan ja	<input type="checkbox"/> Nein	<input checked="" type="checkbox"/> Ja, mit 20.800,00 €	Kostenträger/ Investitionscode 04010100 Sachkonto 5318000
--	--	-------------------------------	--	---

Klimaschutz

Klimarelevanz <input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, positiv <input type="checkbox"/> Ja, negativ <input type="checkbox"/> Prüfbedarf	Veränderungen CO₂-Emissionen <input type="checkbox"/> erhebliche Reduktion <input type="checkbox"/> geringe Reduktion <input type="checkbox"/> geringe Erhöhung <input type="checkbox"/> erhebliche Erhöhung	Übereinstimmung mit dem Zielen bzw. dem Zielkonzept der Stadt Siegen <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Unbekannt	Bestehen alternative Handlungsoptionen? <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja
Erläuterung Klimarelevanz 			
Begründung (Veränderung / Übereinstimmung / Handlungsoptionen) 			

i.A.

gez.

Astrid Schneider
Abteilungsleiterin 2/4

Die Verwaltungsvorlage wurde im Rahmen eines Workflows durch die beteiligten Adressaten digital verifiziert und weitergegeben und ist ohne Unterschrift gültig.