

VERWALTUNGSVORLAGE

Geschäftsbereich: 5
Bereich: Kinder-, Jugend- und Familienförderung (1)
Bearbeitet von: Claudia Wilke, Yvonne Matzke

Siegen,

Beratungsfolge:

☒ öffentlich

☐ nichtöffentlich

Jugendhilfeausschuss

23.01.2024

Kurzbezeichnung:

Geplante Maßnahmen und Veranstaltungen des Kinder- und Jugendbüros Siegen 2024

Beschlussvorschlag:

Der Jugendhilfeausschuss der Universitätsstadt Siegen nimmt die Jahresplanung 2024 des Kinder- und Jugendbüros Siegen (Arbeitsbereiche Jugendpflege und Kinder- und Jugendschutz) zur Kenntnis und stimmt der Durchführung der aufgelisteten Maßnahmen und Veranstaltungen zu. Weitere Angebote werden innerhalb der jeweiligen Haushaltsansätze aus aktuellem Anlass und nach Bedarf durchgeführt.

Sachverhalt / Begründung:

Die beiden Arbeitsbereiche Jugendpflege und Kinder- und Jugendschutz sind mit der Bildung des „Siegener Kinder- und Jugendbüros für Freizeit und Bildung“ mit dem Ziel zusammengelegt worden, Anlaufstelle für unterschiedliche Zielgruppen und Bedürfnisse zu sein und damit verbundene Transparenz vor allem für Familien in Siegen zu bieten.

Die Freizeit- und Bildungsmaßnahmen sowie Veranstaltungen knüpfen weiterhin an die beiden Aufgabenfelder Kinder- und Jugendschutz sowie Jugendpflege an. Diese werden inhaltlich sowie methodisch als Angebotsformate kontinuierlich weiterentwickelt und an die

veränderte Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen angepasst. Die Rechtsgrundlage der Maßnahmen ergibt sich aus den §§ 11 und 14 SGB VIII Kinder- und Jugendhilfe. Als Basis ihres professionellen Handelns orientieren sich die sozialpädagogischen Fachkräfte an dem Leitbild der Kinder- und Jugendförderung (vgl. Vorlage Nr. VL 1287/2023 vom 14.03.2023) sowie deren Schutz- und Rechtekonzept.

A Erlebnis- und Freizeitpädagogische Angebote für Kinder und Jugendliche

Maßnahme A 1	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Ferienspaß digital	ab März 2023	Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene	1.500 €	keine
<p>Die Ferienspaßmaßnahmen werden in Kooperation mit dem Stadtjugendring e.V. Siegen unter Einbeziehung der Angebote von freien Trägern der Jugendhilfe digital veröffentlicht. Das erstmals 2021 eingeführte Programm hat sich vor allem durch seine hohe Flexibilität bewährt. Die Nutzung des Online-Tools ermöglicht die Anpassung der Angebote an aktuelle Gegebenheiten und macht auch kurzfristige (Neu-) Veröffentlichungen sowie Änderungen von Aktivitäten möglich. Zudem ist eine tagesaktuelle Information der Zielgruppe gewährleistet. In der Planung des Ferienspaßprogramms 2024 sollen u.a. Maßnahmen des Kinder- und Jugendbüros, Veranstaltungen des Kulturrucksacks Siegen und Angebote städtischer Kinder- und Jugendtreffs sowie der Vereine und Verbände in Siegen beworben werden.</p>				

Maßnahme A 2	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Ferienspaßangebote	Oster- bis Herbstferien	je nach Angebot 6 - 17 Jahre	4.500 €	keine
<p>Das Kinder- und Jugendbüro bringt im Rahmen des Ferienspaßprogramms diverse eigene ein- und mehrtägige (Ferien-) Angebote ein, die vornehmlich Kinder und Jugendliche aus dem Stadtgebiet Siegen ansprechen. Diese sind attraktiv, bedarfsgerecht und orientieren sich an den aktuellen Interessen von Kindern und Jugendlichen. Neben den seit Jahren etablierten Angeboten werden regelmäßig neue Angebote entwickelt.</p> <p>In diesem Jahr sind folgende Maßnahmen vorgesehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Workshops (BMX/ Scooter) auf der Skateanlage Goldammerweg für Kinder und Jugendliche • Kinderflohmarkt auf dem Kornmarkt • Workshop Kohlezeichnungen für Kinder und Jugendliche • Sommer-Open-Air Kino mit Wunschfilm für Jugendliche • Erlebnistage mit Ponys „Hof Burgmann“ für Kinder im Grundschulalter • Erlebnistage auf dem „Begegnungshof Heinbach“ für Kinder im Grundschulalter • Weitere Aktionen nach Bedarf wie z.B. Geocachen, Klettern im Hochseilgarten FBB, Selbstbehauptungskurse 				

Maßnahme A 3	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Kinderfreizeit nach Otterndorf	Sommerferien	9 - 13 Jahre	19.000 €	5.700 €
<p>Die traditionelle Ferienspaß-Sommerfreizeit ist eine bekannte und sehr beliebte Maßnahme. Auch an dieser Freizeit nehmen erfahrungsgemäß überwiegend Kinder teil, die nicht an bestehende Kinder- und Jugendgruppen angebunden sind. In diesem Jahr verbringen die 32 Teilnehmenden 12 Tage in einem „Zelt- Feriendorf“ für Gruppen in Otterndorf. Auf dem Gelände bestehen viele Möglichkeiten der (erlebnispädagogischen) Freizeitbeschäftigung (Ponyreiten, Badeteich, Kreativangebote etc.). Die positiven Erfahrungen aus den vergangenen zwei Jahren haben zu einer erneuten Buchung des Zeltlagers Otterndorf geführt, da dort die Kinder eine unbeschwerte Zeit in Nordseenähe verbringen können.</p>				

Maßnahme A 4	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Internationale Jugendbegegnung Siegen-Zakopane	Sommerferien 11. - 18.08.2024	13 - 17 Jahre	8.000 €	3.000 €
<p>Die internationale Jugendbegegnung mit der Partnerstadt Zakopane findet traditionell im jährlichen Wechsel in Siegen bzw. in Polen statt, musste aber aufgrund der pandemische Lage in den Jahren 2019 - 2022 ausfallen. Aktuell besteht wieder ein intensiver Austausch mit den polnischen Partnern. Es ist ein „Neustart“ der Jugendbegegnung Siegen-Zakopane unter dem Thema "Was uns verbindet" im Sommer 2023 erfolgreich gelungen. Siegener Jugendliche sind gefunden und motiviert, längerfristig die interkulturelle Begegnung mitzugestalten und sich einzubringen. In diesem Sommer geht es nun mit den Teilnehmenden in unsere Partnerstadt Zakopane in Polen, um die geknüpften Beziehungen zu den Jugendlichen dort zu festigen und deren Heimat zu entdecken. Die Jugendbegegnung Siegen-Zakopane wird durch das deutsch-polnische Jugendwerk gefördert.</p>				

Maßnahme A 5	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Sprachcamps	Sommer- und Herbstferien	8 - 12 Jahre	15.000 €	keine
<p>Geplant ist die Durchführung von zwei Sprachbildungsangeboten für jeweils 25 Kinder im Alter von 8 bis 12 Jahren in den Sommer- und Herbstferien. Der Schwerpunkt der Sprachcamps liegt in der Förderung der Sprach-, Sozial- und Selbstkompetenz der teilnehmenden Kinder. Um dies zu gewährleisten, werden verschiedene Workshops angeboten, die sprachsensibel durch angehende Lehrkräfte aufbereitet werden und spielerisch Sprachverständnis, Sprachproduktion und Wortschatzbildung fördern. Die Sprachcamps finden überwiegend im Haus der interkulturellen Bildung (HiB) in Siegen-Geisweid statt. Dabei werden die dort ansässigen Institutionen sowie die Fachkräfte des Multiprofessionellen Teams der Schulen in Geisweid einbezogen.</p>				

Maßnahme A 6	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Eine Stadt liest ein Buch 2024	November/ Dezember	Kinder der Klassen 3 - 5	6.000 €	keine
<p>Das Projekt „Eine Stadt liest ein Buch“ für Kinder ist ein etabliertes Kooperationsprojekt des Kinder- und Jugendbüros, dem Kinder- und Jugendtreff Fischbacherberg und der Universität Siegen, welches nun zum 16. Mal durchgeführt wird. Die Aktion beginnt mit einer Autorenlesung im Apollo-Theater Siegen und umfasst in der folgenden Woche eine Lesung für jede teilnehmende Schulklasse an einem besonderen Ort in Siegen. Die Resonanz bei Kindern, Lehrkräften und Veranstaltenden ist seit Jahren äußerst positiv, so dass die Aktion zur Leseförderung inzwischen fester Bestandteil im Schuljahresprogramm der teilnehmenden Schulen geworden ist. Es findet ein freies Anmeldeverfahren statt. Die Teilnahme ist auf 10 Schulen begrenzt. Jedes der rund 300 Kinder erhält ein eigenes Buchexemplar, welches im Vorfeld im Unterricht bearbeitet wird. In diesem Jahr wird die Kinderbuchautorin Franziska Biermann in Siegen zu Gast sein und mit ihrer Lesung die Aktion eröffnen. Aus Anlass der 800 Jahr-Feier Siegen erwartet die teilnehmenden Kinder noch eine besondere Überraschung.</p>				

Die Teilnahmebeiträge für Freizeiten des Kinder- und Jugendbüros sind für Familien mit Siegener Ausweis deutlich ermäßigt. Zudem werden Eltern darin unterstützt, Ansprüche im Rahmen des Bildungs- und Teilhabegesetzes geltend zu machen. Durch eine enge Zusammenarbeit mit den Fachkräften der Jugendhilfe und der Offenen Kinder- und Jugendarbeit wird die Teilnahme von Kindern und Jugendlichen, deren Eltern u.a. nicht über die Presseveröffentlichungen erreicht werden, gefördert. Aufgrund der vielschichtigen Belastungen von Familien und deren Auswirkungen auf Kinder und Jugendliche werden auch 2024 alle Tagesangebote des Kinder- und Jugendbüros im Ferienspaß erneut kostenfrei angeboten. So soll die Teilhabe möglichst vieler Kinder und Jugendlicher aus Siegen ermöglicht werden.

B Angebote des gesetzlichen und erzieherischen Kinder- und Jugendschutz/ Prävention

Maßnahme B 1	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Jugendschutzseminare	Schuljahr	Weiterführende Schulen	6.000 €	2.500 €
<p>Mehrtägige Bildungsangebot mit Übernachtung des erzieherischen Kinder- und Jugendschutzes für alle weiterführenden Schulformen zu verschiedenen Schwerpunktthemen u.a. Gewalt- und Suchtprävention, Antirassismus-Arbeit oder Medienpädagogik. Die Grundlage hierfür bildet der § 14 SGB VIII und das Jugendschutzgesetz. Die Themen werden partizipativ festgelegt. Schwerpunkte waren dabei im vergangenen Jahr die Themen Teambuilding/ Anti-Mobbing und Sucht.</p>				

Maßnahme B 2	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Jugendschutzprojektstage	Schuljahr	Weiterführende Schulen	2.000 €	keine
Flexibles Bildungsangebot des erzieherischen Kinder- und Jugendschutzes ohne Übernachtung zu verschiedenen Schwerpunktthemen u.a. Gewalt- und Suchtprävention, soziales Miteinander, Kinderrechte oder Antirassismus. An der Themenauswahl werden die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler im Vorfeld beteiligt. Kernstück ist der Projekttag zum Thema außerhalb des schulischen Kontextes in den Räumlichkeiten des Kinder- und Jugendbüros im Haus der interkulturellen Bildung (HIB) in Geisweid. Begleitend findet ein Kennenlern- und Nachbereitungstermin innerhalb der Schule statt.				

Maßnahme B 3	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Segelfreizeit	Osterferien	14 - 17 Jahre	9.000 €	2.500 €
Niederlande	24.-29.03.2024			
In den Osterferien ist eine erlebnispädagogische Segelfreizeit auf dem IJsselmeer in Nordholland geplant. 20 Jugendliche erleben ein Abenteuer auf einem Plattbodenschiff mit allen Herausforderungen, die das Zusammenleben an Bord mit sich bringt. Teamgeist und die Verantwortung für die Gruppe sind hier besonders gefragt. Ein suchtpreventiver pädagogischer Ansatz zum Thema Medienkonsum bzw. Internetnutzung lässt die jungen Menschen kritisch auf ihr eigenes Verhalten blicken.				

Maßnahme B 4	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Zirkusaktionstage (Förderantrag Gemeinsam MehrWert)	ab Sommerferien/ Schwerpunkt 2. Jahreshälfte	Kinder im Grundschulalter	Projektmittel finanziert	keine
In Kooperation mit vier städtischen Kinder- und Jugendeinrichtungen zusätzliche, attraktive Angebote für Kinder und Jugendliche generiert. Finanziert werden die Zirkusaktionen über Projektmittel „Gemeinsam MehrWert“ (Projektantrag Siegen: „Siegen BeWirken“) . Diese werden flächendeckend in verschiedenen Stadtteilen angeboten, um möglichst vielen Kindern die Möglichkeit der Teilnahme zu ermöglichen. Ziel ist in diesem Zusammenhang die Förderung der Gemeinschaft sowie die Stärkung der Sozial- und Selbstkompetenz. Hier soll ein Fokus auf die Adressatengruppe Kinder mit Flucht- und Migrationsgeschichte gelegt werden. Im Vordergrund steht die Freude am gemeinsamen Tun und das positive Erleben in einer Gruppe von Gleichaltrigen . Das Gemeinschaftsgefühl wird durch das Entwickeln und Einüben der Zirkusnummern gestärkt sowie ein Zugehörigkeitsgefühl zur Gruppe gefördert. Gegenseitige Toleranz und gleichberechtigtes Miteinander helfen dabei Empathie, Solidarität und Akzeptanz zu erweitern. Erfolge steigern das individuelle Selbstwertgefühl. Durchgeführt werden die Aktionen mit professioneller Unterstützung des „Kölner Spielescircus e.V.“.				

Maßnahme B 5	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Bildungskoffer „Sexualerziehung“	ganzjährig	Fach- und Lehrkräfte	1.500 €	keine
Umfangreiches, vielschichtige Material- und eine gezielt ausgewählte Literatursammlung zum Thema „Sexualerziehung“. Zur Unterstützung der sexualpädagogischen Arbeit mit Kindern in der offenen Arbeit der Kinder- und Jugendeinrichtungen sowie des Regelunterrichts im Fach Sachkunde (Thema Sexualität) an Grundschulen. Ein Koffer steht aktuell zur Ausleihe ganzjährig zur Verfügung. Aufgrund der hohen Nachfrage ist die Bereitstellung eines zweiten Exemplares in Arbeit.				

Maßnahme B 6	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Medienpräventionstheater	September 2024	Gund- und weiterf. Schulen	6.000 €	keine
Angefragt sind zwei Doppelaufführungen eines medienpädagogisches Präventionstheaters mit anschließender Diskussion. Es wird jeweils ein Stück für die Altersklasse 3. - 5. Klasse und eines für die Altersgruppe 5.- 6. Klasse aufgeführt. Schulklassen aus den Stadtgebiet können diese Veranstaltung nach vorheriger Anmeldung gratis besuchen. Aufgeführt werden sollen analog zum Vorjahr voraussichtlich die Stücke „r@usgemobbt.de“ und „RAUSGEMOBBT 2.0“ sowie „upDATE“. Alle Stücke befassen sich mit den Themenbereichen Medienkompetenz sowie Cybermobbing und werden vom „Comic on“-Theater aus Köln angeboten. Im vergangenen Jahr erlebten rund 650 Schülerinnen und Schüler mit Ihren Klassen dieses interaktive Highlight in der Bismarckhalle in Siegen-Weidenau. Gemeinsam wird so ein Zeichen für ein bewussteres, respektvolleres und „sicheres“ Online-Verhalten gesetzt.				

Maßnahme B 7	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Computercamp	Herbstferien	Kinder/Jugendliche 5. - 8. Schuljahr	700 €	keine
Das Computercamp findet traditionell im Kinder- und Jugendtreff Eiserfeld statt, welcher über eine sehr gute technische und mediale Ausstattung verfügt. In diesem Jahr sollen analog zum Vorjahr zwei Durchgänge jeweils 3 Tage ohne Übernachtung angeboten werden. Im Vordergrund steht der Spaß am Umgang mit dem Computer. Anhand von kleinen Projekten können Computerkenntnisse ganz nebenbei erworben und vertieft werden. Folgende Möglichkeiten stehen zur Verfügung: 3D-Modelle erstellen, Roboter programmieren, eigene Spiele entwickeln, Design, Komponieren von Musikstücken sowie Animationsfilme und Multimediashows herstellen. In Kleingruppen ist eine individuelle Betreuung möglich und zusätzlich können sämtliche Fragen zu den Themen Internet, PC und Smartphone sowie zur Sicherheit im Netz behandelt werden.				

Maßnahme B 8	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Gardasee Erlebnispädagogische Freizeit Italien	Herbstferien	Jugendliche 14 – 17 Jahre	7.000 €	2.000 €
<p>Die Bildungsfahrt Gardasee ist eine Erlebnisfreizeit für 20 Jugendliche zu dem Thema: „Medienfrei? I“, die sich mit der Mediennutzung und dem Medienverhalten der teilnehmenden Jugendlichen auseinandersetzt. Wichtiger Bestandteil sind die unterschiedlichen erlebnispädagogischen Aktionen und Elemente wie z.B. Felsklettern, Kanufahren, Canyoning. Kooperationspartner ist bereits seit vielen Jahren der anerkannte Verein „Intensiverleben e.V.“. Ein hohes Maß an Partizipation ist die Grundlage des gemeinsamen Miteinanders. Die Jugendlichen wohnen in einem Selbstversorgerhaus und stimmen im Rahmen des Vortreffens Programm und Versorgung partizipativ ab.</p>				

Maßnahme B 9	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Angebote zur interkulturellen Bildung	Ganzjährig auf Anfrage	Eltern, Kinder, Jugendliche Multiplikatoren	nach Bedarf ca. 5.000 €	keine
<p>Chancengleichheit, Nichtdiskriminierung und Integration muss in einer respektvollen und anerkennenden Haltung der Professionellen in ihrer pädagogischen Praxis umgesetzt und vorgelebt werden. Pädagogische Fachkräfte treffen in der Praxis mitunter auf Menschen, über dessen Kultur und Lebenswelt sie wenig bis keine Vorkenntnisse mitbringen (z.B. Angehörige der Roma*nja-Minderheit). Die Aneignung eines soliden Wissens über die Lebenswelten ist notwendig, um die Verhaltensweisen der Kinder, Jugendlichen und Eltern verstehen zu können und (Alltags-) Rassismus professionell entgegen zu wirken.</p> <p>Es werden einerseits Bildungsangebote wie z.B. Impulsvorträge, Fortbildungen und kollegialer Austausch zur interkulturellen Bildung respektive kultursensiblen Pädagogik für Mitarbeitende und Multiplikatoren angeboten.</p> <p>Andererseits werden in diesem Zusammenhang verschiedenste Aktionen rund um das Thema (partizipativ) entwickelt und durchgeführt, wie z.B. Videoclip-Dreh mit Kindern, Tanzworkshops mit anschließender Aufführung, (Anti-Rassismus) Konzerte sowie Kinder- und Familienfeste im Haus der interkulturellen Bildung (HIB) in Geisweid.</p>				

Maßnahme B 10	Zeitraum	Zielgruppe	Ausgaben	Einnahmen
Elterninformation/ Elternabende zum Thema „Medien“	Ganzjährig auf Anfrage	Eltern	500 €	keine
<p>Hier werden regelmäßig Elternabende zu einem aktuellen Thema aus dem Bereich Medienerziehung/-kompetenz angeboten und durchgeführt. Gebucht werden hierzu Referenten der Landesanstalt für Medien NRW. Diese werden angefragt und eine Detailsprache über Zeitpunkt und Thema wird dann individuell und Bedarfs orientiert vereinbart.</p>				

Weitere Aufgaben des Teams Kinder- und Jugendbüro

Die „digitale Jugendarbeit“ stellt ein weiteres Arbeitsfeld des Kinder- und Jugendbüros dar. Neben dem Auftritt in den Sozialen Medien (Instagram) werden digitale Tools für Beteiligungsprozesse und Öffentlichkeitsarbeit genutzt. Digitale und hybride Formen von Angeboten für Schulen sowie Kinder- und Jugendliche in Siegen werden fortlaufend weiterentwickelt und angepasst.

Die Förderung der verbandlichen Kinder- und Jugendarbeit ist dem Stadtjugendring Siegen e.V. übertragen, um diese verstärkt an den Bedingungen der ehrenamtlichen Jugendarbeit zu orientieren. Im Vertrag zwischen der Universitätsstadt Siegen und dem Stadtjugendring Siegen e.V. ist festgelegt, dass beide Partner mit dem Ziel kooperieren, die infrastrukturellen Angebote der Kinder – und Jugendarbeit in Siegen im Sinne der §§ 11-14 SGB VIII aufrechtzuerhalten und weiterzuentwickeln.

Die Bearbeitung von Anträgen gemäß § 75 SGB VIII auf Anerkennung von Trägern der freien Jugendhilfe liegt ebenfalls in der Zuständigkeit des Teams Kinder- und Jugendbüro. Interessierte Träger werden über das Anerkennungsverfahren informiert und bei Bedarf beraten.

Die Spielplatzkommission wird durch die Arbeitsgruppe 5/2-1 moderiert. Die begleitenden organisatorischen Aufgaben liegen im Aufgabengebiet des Kinder- und Jugendbüros und werden in enger Abstimmung mit der Abteilung 4/6-2 umgesetzt. In diesem Jahr steht neben der Organisation und Durchführung der Bereisung aller Spielplätze in Siegen auch die anschließende Dokumentation über den aktuellen Zustand an.

Finanzielle Auswirkungen ☒ ja ☐ nein

Gesamtkosten der Maßnahme	jährliche Folgekosten	Finanzierung Eigenanteil	Finanzierung objektbezogene Einzahlungen	Abstimmung mit dem Kämmerer <input type="checkbox"/> ist erfolgt. <input type="checkbox"/> ist nicht erforderlich, da Haushaltsmittel im Haushaltsjahr zur Verfügung stehen.
---------------------------	-----------------------	--------------------------	--	--

Veranschlagung

<input type="checkbox"/> im Finanzplan	<input checked="" type="checkbox"/> im Ergebnisplan 2024	<input type="checkbox"/> Nein	<input checked="" type="checkbox"/> Ja, mit 44.000 € Jugendpflege 8.000 € Internationale Jugendbegegnung 45.000 € Jugendschutz 16.000 € Prävention Medien	Kostenträger/ Investitionscode 06030101/ 0603104 Sachkonto 5291000 06030200 Sachkonto: 5291000 A060101004 Sachkonto: 5318800
--	---	-------------------------------	---	---

Klimaschutz

Klimarelevanz <input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, positiv <input type="checkbox"/> Ja, negativ <input type="checkbox"/> Prüfbedarf	Veränderungen CO₂-Emissionen <input type="checkbox"/> erhebliche Reduktion <input type="checkbox"/> geringe Reduktion <input type="checkbox"/> geringe Erhöhung <input type="checkbox"/> erhebliche Erhöhung	Übereinstimmung mit dem Zielen bzw. dem Zielkonzept der Stadt Siegen <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Unbekannt	Bestehen alternative Handlungsoptionen? <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja
Erläuterung Klimarelevanz 			
Begründung (Veränderung / Übereinstimmung / Handlungsoptionen) 			

Im Auftrag

gez.

Dr. Andreas Matzner
Abteilungsleitung

Die Verwaltungsvorlage wurde aufgrund der Cyberattacke im Rahmen eines normalen Unterschriftenlaufs durch die beteiligten Adressaten auf der Papiervorlage verifiziert und weitergegeben und ist in der Digitalversion ohne Unterschrift gültig.